

Der Countdown zur drupa 2012 läuft

Knapp 30 Pressekonferenzen in Sachen drupa haben wir in den letzten Wochen besucht, einige Zeitzonen hinter uns gelassen, sind über 15.000 km gefahren und geflogen und haben uns angehört, was die verschiedenen Unternehmen zur Messe im Mai in Düsseldorf präsentieren wollen. Um es ein wenig spannend zu machen: Es wird einige wirklich heisse neue Ideen, Maschinen und Lösungen geben. Und zwar eben nicht nur im Digitaldruck, wie es bisher im Vorfeld den Anschein hatte, sondern auch in den klassischen Techniken. Ein gutes Signal, wie wir meinen.

Und dann steht nichts davon im Heft? Nein! Erstens, weil wir mit der nächsten Ausgabe, die Ende April erscheinen wird, ein blitzsauberes drupa-Heft hinlegen wollen und zweitens, weil wir uns etwas überlegt haben, was Ihnen, liebe Leser,



bei Ihrer Messeplanung sehr viel mehr bringen wird als einige wenige Kurzbeiträge in diesem Heft: unser «drupa-Countdown» ab Ende März auf unserer Internetseite www.druckmarkt.com.

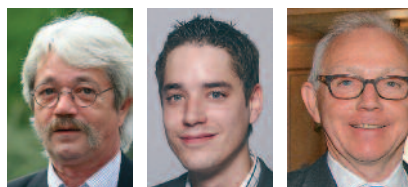
Der «Druckmarkt-drupa-Countdown» bietet Informationen, Kommentare und Meinungen rund um die Messe, die wir tagesaktuell und in mehreren Updates bereitstellen. Das leistet sonst keine andere Fachzeitschrift: Zu Messebeginn sind Sie via Update des

PDF-Magazins «Druckmarkt-drupa-Countdown» über alle relevanten Details informiert. Über die wichtigen Neuheiten aus Premedia und Prepress, MIS und Web-to-Print, Digitaldruck, Print und Finishing sowie über Termine und Veranstaltungen während der Messe. Ein bunter Mix aus Informationen also und damit ein Kreuz und Quer über das, was man vor Ort in den Messehallen und in der Messestadt wissen, beachten oder auch vernachlässigen sollte. Achten Sie also auf unserer Internet-Seite auf die markante rote Seite und Sie sind immer auf dem Laufenden.

Denn es scheint schon jetzt ganz sicher: Die drupa 2012 wird einmal mehr einen Meilenstein für die künftige Entwicklung der Branche setzen.

Ihr Druckmarkt-Team

Klaus-Peter Nicolay
Julius Nicolay
Jean-Paul Thalmann



Inhaltsverzeichnis

Markt & Zahlen

- 02 Portal
- 04 Nachrichten
- 06 Plattenfertigung der Superlative
- 08 Chromos AG: «Handel ist Wandel»
- 42 Caminantes Grafico

Ökologie

- 12 Water Footprint und virtuelles Wasser
- 16 Grünes, blaues, graues Wasser
- 18 Die Lücke geschlossen
- 19 Sparen mit der Beleuchtung

Prepress, Print & Finishing

- 20 Der Weg muss das Ziel sein
- 22 Das gewisse Etwas
- 26 Von der Rolle zum Bogen
- 30 Gegen böse Überraschungen
- 44 Hybride Lösungen im Fokus
- 46 Gestaltungsmittel Druckweiterverarbeitung

Management & Bildung

- 40 Druckkaufmann? Druckkauffrau? Regisseur!

Aus den Kantonen

- 49 Nachrichten

Rubriken

- 34 VSD
- 56 Impressum
- 56 Business-to-Business

